

## **Trouver l'adolescent le plus philanthrope du Canada porte ses fruits**

*Placements Mackenzie demande à un groupe d'experts de choisir l'adolescent qui se verra décerner un prix de 5 000 \$ à remettre à l'organisme de bienfaisance de son choix, et 1 000 \$ à empocher*

**Toronto (Ontario), le 21 octobre 2008** – Un nouveau sondage effectué auprès d'adolescents a révélé une génération de jeunes Canadiens généreux et attentionnés qui soutiennent des causes touchant la santé, l'environnement et la pauvreté en offrant leur temps et leur argent et ce, à des niveaux avoisinant ceux des adultes.

Commandité par Placements Mackenzie, le sondage fait partie d'un programme qui vise à identifier et à récompenser l'adolescent le plus généreux au pays en faisant un don de 5 000 \$ à son organisme de bienfaisance préféré et en lui remettant 1 000 \$ en argent pour son travail remarquable. De plus, dans le cadre du concours, cinq finalistes recevront 500 \$ chacun à donner à l'organisme de bienfaisance de leur choix.

Un nombre élevé d'adolescents au pays, soit 84 %, font don d'au moins cinq heures de leur temps par année à des causes caritatives, bien plus que la moyenne nationale de 42 %. Et pour ce qui est de donner leur propre argent, dont la principale source est un emploi à temps partiel, ces jeunes gens, qui donnent en moyenne 293 \$ par année, talonnent de près la moyenne nationale annuelle de 400 \$. Le Canada compte aujourd'hui trois millions d'adolescents, ce qui se traduit par des millions de dollars qu'ils feront bénéficier à leur collectivité.

« Nos adolescents font un excellent travail et nous voulons souligner leurs efforts », explique Brad Offman, vice-président, Philanthropie stratégique, Placements Mackenzie. « Ils constituent déjà une force motrice pour leurs collectivités et leurs intentions sont bonnes. En reconnaissant un modèle à émuler nationalement, nous espérons inciter les jeunes à participer davantage à des activités caritatives. »

Lorsqu'on leur demande pourquoi ils donnent leur temps et leur argent, les adolescents, considérés en général comme la génération égocentrique du « moi » ont prouvé qu'ils sont plus altruistes. Leur principale motivation est le fait de vouloir aider la collectivité dans laquelle ils vivent (59 %), alors que 58 % d'entre eux veulent tout simplement améliorer le monde. Des causes particulièrement nobles allant à l'encontre des idées préconçues que nous avons sur eux. Seulement 32 % d'entre eux ont indiqué offrir de leur temps pour satisfaire aux exigences scolaires, tandis que 13 % le font pour prendre modèle sur des vedettes populaires.

« Nos adolescents sont généreux parce qu'ils veulent changer le monde. De telles valeurs à un si jeune âge sont de bon augure pour les organismes de bienfaisance canadiens », affirme M. Offman. « Imaginez ce que ces adolescents, lorsqu'ils auront atteint l'âge adulte, accompliront grâce à leur attitude, leur temps et leur argent. »

**Concours « L'ado le plus philanthrope du Canada »**  
**Les bulletins de participation seront acceptés du 21 octobre au 24 novembre 2008**  
**Les gagnants seront annoncés en début décembre 2008**

Afin de reconnaître les dons caritatifs déjà considérables de ce groupe d'âge, Placements Mackenzie commandite le concours « L'ado le plus philanthrope du Canada ». Épaulé par Fondations communautaires du Canada, l'association mutuelle pour le réseau de 164 fondations communautaires canadiennes qui appuie son propre programme - Jeunesse et philanthropie Canada. Après avoir renoncé à quelques heures de sommeil et de temps libre et après avoir donné de leur argent de poche pour aider des personnes dans le besoin, ce concours permet aux adolescents de se montrer sous leur meilleur jour.

**Appel à tous les jeunes âgés entre de 13 et 19 ans !**

- Le gagnant recevra un prix de 5 000 \$ à remettre à un organisme de bienfaisance de son choix;
- Il recevra aussi 1 000 \$ en argent comptant idéalement pour investir dans un REEE en vue de l'aider à économiser pour ses études.
- De plus, cinq finalistes recevront 500 \$ chacun à remettre à l'organisme de bienfaisance de leur choix.

**Comment participer et courir la chance de gagner ?**

Afin de courir la chance de gagner, visite le [www.mackenziefinancial.com/ado](http://www.mackenziefinancial.com/ado) et raconte-nous ton histoire en remplissant le court bulletin de participation.

**As-tu :**

- 1) Fait preuve d'un engagement et d'un effort soutenus pour venir en aide à ta collectivité ?
- 2) Recueilli une somme importante, compte tenu de ton groupe d'âge, pour une cause caritative ?
- 3) Fait quelque chose d'original en exerçant ces activités ? As-tu été reconnu pour avoir fait quelque chose d'unique et d'inattendu pour l'organisme de bienfaisance de ton choix ou dans ta collectivité ?
- 4) Fait preuve d'un dévouement exceptionnel? Autrement dit, si tu as fait du bénévolat dans le cadre d'un travail scolaire, as-tu réalisé bien plus que ce que l'on attendait de toi ?

**Afin d'être admissible à recevoir le prix, tu dois avoir satisfait aux critères suivants au cours des 12 derniers mois :**

- 1) Avoir entre 13 à 19 ans;
- 2) Être résident canadien;
- 3) Avoir fait don d'argent, de marchandises, de services ou de ton temps pour appuyer une cause caritative pendant au moins un an;
- 4) Fournir au moins un exemple des résultats ou de l'« impact » de tes actions;
- 5) Faire en sorte que tes activités de collecte de fonds ou de bénévolat soient liées à un organisme de bienfaisance enregistré au Canada;

- 6) Fournir, pour valider tes activités, le nom et les coordonnées de l'organisme de bienfaisance enregistré que tu as appuyé.

### **Un jury de philanthropes d'expérience aidera à choisir le gagnant :**

#### **Monica Patten, présidente et chef de la direction, Fondations communautaires du Canada**

Le mouvement des fondations communautaires a pris une envergure exceptionnelle au Canada sous la présidence de Monica Patten. En mai 2005, la Lawson Foundation lui a décerné un prix d'excellence pour l'ensemble de ses réalisations en hommage à « son leadership et ses accomplissements exceptionnels ». En avril 2002, le Forum des politiques publiques avait rendu honneur à M<sup>me</sup> Patten pour sa contribution au secteur bénévole et communautaire du Canada.

#### **Carlos Bustamante, animateur de l'émission *The Zone* de la chaîne YTV**

M. Bustamante touche chaque semaine des millions de jeunes Canadiens, y compris des adolescents, en tant qu'animateur dynamique de l'émission *The Zone* qui est présentée après les heures de classe à la chaîne de télévision YTV. Cette émission quotidienne donne aux jeunes l'occasion de participer de manière interactive à l'écran, et présente des entrevues avec des célébrités, des concours et des sketches.

#### **Danielle Silverstein, directrice exécutive, Jays Care Foundation**

Sous la gouvernance de M<sup>me</sup> Silverstein, la Fondation élabore des initiatives qui sont au service des enfants et des jeunes dans le besoin dans les domaines de l'activité physique, de l'éducation et du développement des talents personnels. Depuis sa création, la Fondation a offert diverses ressources visant au succès de diverses initiatives liées au baseball pour les jeunes, notamment le Rookie League Baseball et Field of Dreams, en plus d'avoir fourni des subventions à des organismes de bienfaisance pour les jeunes dans nos collectivités. Récemment, la Fondation a ajouté le programme Home Run Scholars, une collaboration université-industrie, dont l'objectif est de réduire le taux de décrochage dans les collectivités les plus défavorisées de Toronto et de garantir que les jeunes à risque ont l'occasion de poursuivre des études post-secondaires.

#### **Malcolm Howard, médaillé d'or, équipe d'aviron (hommes), Jeux olympiques de Pékin**

L'athlète canadien Malcolm Howard est un rameur de classe mondiale. Il a gagné une médaille d'or (équipe H8) aux Jeux olympiques d'été en 2008 et plusieurs médailles d'or et d'argent lors d'importants championnats mondiaux d'aviron. Très actif en philanthropie, M. Howard est affilié au Canadian Athletes Now Fund, organisme de bienfaisance enregistré qui fournit directement une aide financière aux athlètes canadiens. M. Howard encourage, par l'entremise du CAN Fund, la pratique du sport au Canada et il a récemment lancé « Malcolm's Million » ([malcolmsmillion.ca](http://malcolmsmillion.ca)) pour venir en aide aux athlètes canadiens qui s'entraînent pour les jeux d'hiver de Vancouver.

### **Brad Offman, vice-président, Philanthropie stratégique, Placements Mackenzie**

M. Offman est aussi directeur général du Fonds philanthropique Mackenzie, programme qui donne aux Canadiens l'occasion de mettre sur pied l'équivalent d'une fondation privée en leur nom pour appuyer, à long terme, les œuvres caritatives qui leur tiennent à cœur. L'an dernier, M. Offman a écrit un livre pour enfants, *Le gant bienfaisant*, qui aide les parents à inculquer la valeur de la charité à leurs enfants. Ancien président du programme *Leave A Legacy* pour la région du Grand Toronto, il a également siégé au comité de direction de la Table ronde de Toronto de l'Association canadienne des professionnels en dons planifiés.

### **Autres faits saillants du sondage :**

#### **Les jeunes et leurs parents – qui fait mieux ?**

- Les adolescents débordent d'assurance; un peu moins de la moitié d'entre eux (43 %) croient que leur génération s'intéresse davantage aux causes et enjeux caritatifs que celle de leurs parents.
- Ce sont les adolescents de l'Ontario qui en sont le plus convaincus, 52 % d'entre eux déclarant être plus soucieux du bien-être des autres que leurs parents.

#### **Si j'avais un million de dollars :**

- Lorsqu'on a demandé aux adolescents de combien ils feraient don à des organismes de bienfaisance s'ils gagnaient un million de dollars, ils ont répondu qu'ils donneraient en moyenne 134 402 \$.
- En 2007, Mackenzie avait posé la même question à des adultes âgés de 18 ans ou plus, et le montant du don moyen s'élevait à 117 000 \$ - les adolescents sont donc plus généreux !
- Ceux des Prairies sont les plus généreux, ils donneraient 204 226 \$.

#### **Des chiffres importants**

- 93 % des adolescents au Canada ont participé à des activités philanthropiques quelconques.
- Un quart (24 %) d'entre eux ont recueilli des dons pour un organisme de bienfaisance de leur propre chef (et non pas dans le cadre d'une activité scolaire ou pour le compte d'un groupe auquel ils font partie).
- En moyenne, les adolescents ont recueilli 516 \$ par an par le biais d'une collecte de fonds.

#### **D'où provient cet argent ?**

- Les adolescents sont heureux de partager avec les autres. Presque le tiers, soit 30 % d'entre eux, utilisent les gains provenant de leur emploi à temps partiel pour faire leurs dons. Ce chiffre atteint 50 % en Alberta, soit le taux le plus élevé au pays.
- 22 % d'entre eux utilisent une partie de leur argent de poche et 16 % demandent à leurs parents un petit extra pour donner.

### **Modèles à émuler pour les adolescents**

- Bien que les adolescents croient que leur génération fait mieux que celle de leurs parents, c'est encore vers eux qu'ils se tournent pour demander des conseils. Nombreux sont-ils (61 %) à citer leurs parents et proches comme modèles à émuler en matière de dons.
- Presque 4 répondants sur 10 (37 %) sont inspirés par leurs amis ou camarades de classe.
- Un tiers d'entre eux (32 %) ont cité leurs enseignants ou conseillers d'orientation professionnelle.
- 17 % seulement ont indiqué être inspirés par les activités caritatives des vedettes.

NOTE : Les résultats régionaux sont disponibles sur demande.

### **À propos du sondage :**

*Les résultats du sondage de Mackenzie sont basés sur un sondage de Youthography réalisé en ligne à l'échelle nationale du 17 au 21 septembre 2008. Le groupe échantillon final était composé de 532 répondants; la marge d'erreur était de  $\pm 4,25$  %, 19 fois sur 20.*

Pour de plus amples renseignements sur les dons caritatifs et le Fonds philanthropique Mackenzie, qui vous permet de faire un legs de bienfaisance, veuillez consulter le site [www.mackenziefinancial.com/dons](http://www.mackenziefinancial.com/dons).

**Placements Mackenzie :** Fondée en 1967, Placements Mackenzie est une société de gestion de placements de premier rang offrant des services de gestion des placements et des services connexes. Gérant un actif de 64,7 milliards de dollars, Placements Mackenzie offre ses services par l'intermédiaire d'un réseau diversifié de tiers conseillers. Placements Mackenzie est membre du groupe de sociétés de la Société financière IGM Inc. (TSX:IGM). La Société financière IGM est l'une des principales sociétés de services financiers au Canada avec un actif sous gestion total de plus de 118 milliards de dollars.

-30-

### **Pour tout complément d'information, prière de s'adresser à :**

Alida Alepian ou Tina Fournier Ouellet

Capital-Image

514-739-1188, poste 225 ou 230

[aalepian@capital-image.com](mailto:aalepian@capital-image.com) ou [tfournier-ouellet@capital-image.com](mailto:tfournier-ouellet@capital-image.com)