



Community Foundations
of Canada

Fondations
communautaires
du Canada

Le programme de restauration communautaire de Benjamin Moore aide des groupes communautaire et de défense du patrimoine partout au pays.

Le 15 avril 2008 – Qu’est-ce que l’application d’une nouvelle peinture dans un centre de jour, la conversion d’un bureau de poste datant de 1907 en centre communautaire, la remise en état des locaux d’une banque alimentaire et la restauration d’une grange patrimoniale ont en commun? Il s’agit de quelques-uns des 25 projets communautaires et patrimoniaux bénéficiant du **Programme de restauration communautaire de Benjamin Moore**, offert en collaboration avec la **Fondation communautaire du Canada (FCC)**.

« Notre association avec la Fondation communautaire du Canada remonte à 1998 » déclare Richard Tremblay, directeur général des marchés du Centre et de l’Est du Canada chez Benjamin Moore & Cie Limitée. « Depuis ce temps, notre Programme de restauration communautaire a remis plus de 126 subventions totalisant 455 000 \$ en assistance financière, auxquels vient s’ajouter un montant additionnel de 102 000 \$ en dons de peinture à 74 différentes communautés canadiennes. En 2008, nous avons à nouveau ouvert le programme aux organismes admissibles dans nos marchés de l’Ouest, du Centre et de l’Est ».

Cette année, le don de 100 000 \$ du Programme de restauration communautaire de Benjamin Moore permettra à son partenaire, Fondation communautaire du Canada (FCC), d’offrir ses subventions à 14 communautés dans l’ensemble du pays. Les bénéficiaires des subventions s’échelonnent de Courtenay en Colombie-Britannique dans l’Ouest à Saint John au Nouveau-Brunswick dans l’Est.

« Le Programme de restauration communautaire de Benjamin Moore fournit à des groupes d'entraide communautaires choisis le matériel et l'expertise nécessaires à la remise en état d'édifices et d'installations d'intérêt historique ou humanitaire » explique Vincenza Travale, présidente du conseil de FCC. « La contribution de 100 000 \$ de cette année, inclus une somme de 25 000 \$ qui aidera FCC à administrer le programme, nous permettant d'étendre notre action à d'autres régions ».

Quatre subventions au Québec

« Le programme de restauration est accueilli avec beaucoup d'enthousiasme par nos détaillants Benjamin Moore » ajoute Monsieur Tremblay. « Ce programme leur permet de participer concrètement dans leur communauté en partageant leur passion, leur expertise et nos produits, avec des gens qui sont tout aussi engagés envers la communauté et le patrimoine. »

Au Québec, cette année, un total de 14 000 \$ en soutien financier et de 3 000 \$ en peinture est remis à des groupes communautaires de l'Estrie et de la Mauricie. Les quatre récipiendaires sont la *Maison des Jeunes Le Spot Jeunesse* (un centre jeunesse qui célèbre ses 25 années d'existence), le *Centre Coopératif de Locaux Communautaires de Sherbrooke* (une coopérative d'organismes communautaires), *La Société Alzheimer de la Maurice* (une maison pour personnes souffrant de la maladie d'Alzheimer) et *COMMUNO-GYM* (un centre de conditionnement physique offrant des abonnements à prix modique).

Applications pour le programme de 2009

Le processus d'application pour le Programme de restauration communautaire de Benjamin Moore de 2009 débutera en octobre prochain. Pour obtenir de plus amples renseignements sur les communautés qui seront ciblées et les détails sur le processus d'application, veuillez visiter le site Web de FCC à www.cfc-fcc.ca

Le Programme de restauration communautaire de Benjamin Moore a été développé en collaboration avec la **Fondation communautaire du Canada**, une association mutuelle nationale regroupant plus de 160 fondations communautaires canadiennes. L'un des principaux regroupement d'organismes de subventions au Canada avec des actifs de plus de 2,7 milliards de

dollars, le mouvement des fondations communautaires a accordé l'an dernier plus de 137 millions de dollars en soutien à des milliers d'organismes de charité.

Benjamin Moore & Co., une entreprise Berkshire Hathaway, a été fondée en 1883 et a mis sur pied ses opérations canadiennes en 1906. Un des principaux chefs de file nord-américains de revêtements de première qualité pour usage résidentiel, commercial et industriel, ses produits sont distribués par le biais d'un réseau de détaillants indépendants de peintures et de services de décoration. Veuillez visiter le www.benjaminmoore.ca pour trouver un détaillant Benjamin Moore.

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Josée-Ann Cloutier

Spécialiste du marketing et relations publiques
Benjamin Moore & Cie Limitée
T.: 514-321-3332
C.: josee-ann.cloutier@benjaminmoore.com

Anne-Marie McElrone

Directrice des communications et marketing
Fondation communautaire du Canada
T.: 902-461-8284
C.: a_marie@ns.sympatico.ca