

# Generation exercise



*What were the events that  
touched your lives ?*

---

*Quels sont les évènements qui ont  
marqué votre jeunesse ?*

# 20th Century Generations\*

---

- Traditionalists 1925-1945
- Baby boomers 1946-1964
- Generation X 1965-1980
- Generation Y 1981-1999

# Traditionalists 1925-1945

---

## □ Events:

- The Great depression
- World Wars I and II
- The power of the clergy (les livres à l'index)
- Movies - Cars

## □ Values & traits

- "Waste not, want not » »
- Religion
- Faith in institutions



# Traditionalistes 1925-1945

---

## □ Événements:

- La grande dépression
- 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> guerre mondiale
- Le pouvoir du clergé (les livres à l'index)
- Le cinéma - les voitures

## □ Valeurs et caractéristiques

- Religieux
- Pas de gaspillage
- Économe
- Respect des institutions



# Baby Boomers 1946-1964

---

## □ Events

- Booming post war economy
- Television
- Civil rights – Feminism movement
- May '68
- Man on the Moon
- Cold War

## □ Values & traits

- Optimism – idealism
- Equal rights – free expression
- Opportunities



# Baby Boomers 1946-1964

---

## □ Événements

- La croissance économique d'après-guerre
- Télévision – L'homme marche sur la lune
- Les droits civils - le mouvement féministe
- La révolution tranquille - la crise d'octobre
- La guerre froide

## □ Valeurs et caractéristiques

- Optimisme – idéalisme
- Égalité des droits - liberté d'express
- Opportunités



# Generation X 1965-1980

---

## □ Events

- Downsizing of corporations
- Aids
- The Fall of the Berlin Wall
- Latchkey kids
- Divorce rate tripled
- Tchernobyl

## □ Values & Traits

- Independent
- Resourcefulness
- Skepticism towards institutions :  
ex.: government, marriage, etc.



# Génération X 1965-1980

---

## □ Événements

- Sida
- Les enfants avec la clef au cou
- Les coupures dans les entreprises
- L'augmentation du taux de divorce, les familles reconstituées
- Tchernobyl

## □ Valeurs et caractéristiques

- Indépendant
- Débrouillard
- Scepticisme face aux institutions:  
ex.: gouvernement, mariage, etc.



# Generation Y 1981-1999

---

## □ Events

- Internet,
- cell phones –text messages
- 9/11
- tsunami
- European Union

## □ Values & traits

- Realism
- Pragmatism
- Global



# Génération Y 1981-1999

---

## □ Événements

- Le 11 septembre 2001
- Le tsunami
- La crise du verglas
- L'internet - le téléphone cellulaire - les messages textes

## □ Valeurs et caractéristiques

- Réaliste
- Pragmatique
- Mondialiste



# What are clients looking for when considering philanthropy?

---

- ❑ Unbiased and value-neutral information in plain language
- ❑ Exposure to best practices, ideas, and “best in class” nonprofits
- ❑ Tips on how to be strategic and proactive
- ❑ Connections to peers and other like-minded donors in an unpressured setting
- ❑ Exit strategies
- ❑ How to measure results
- ❑ How best to involve children in family giving programs

Excerpts from: Deanne Stone & Jan McElwee (2004) *What California Donors Want*. National Center for Family Philanthropy

---

# Exercice sur les valeurs

*Ces valeurs influencent la façon dont vous prenez vos décisions.*

*Prioriser les cartes de haut en bas, en commençant par les valeurs qui vous motivent le plus dans vos décisions personnelles...*

# Exercise \*

---

*There are 25 motivational values ,  
each ones represents  
a different value that drives  
your decision-making.  
Prioritize the cards by sorting  
from top to bottom those  
values that most motivate  
your personal  
and philanthropic decisions*