



COMMUNITY FOUNDATIONS
OF CANADA FONDATIONS
COMMUNAUTAIRES
DU CANADA

COMMUNIQUÉ

DES FONDATIONS CANADIENNES SE RÉUNISSENT POUR DISCUTER DE L'IMPACT DE LA CRISE ÉCONOMIQUE MONDIALE SUR LES COMMUNAUTÉS

Les plus grandes fondations communautaires du pays partagent leurs stratégies pour surmonter la débâcle économique à l'occasion d'un congrès international

MONTREAL (le 5 novembre 2008) – Alors que les organisations communautaires de l'ensemble du Canada se préparent à subir le contrecoup de la crise économique qui secoue les marchés mondiaux, certaines des plus grandes fondations communautaires du pays se rassemblent pour échanger des stratégies aptes à soutenir leur communauté durant cette période difficile.

« Depuis un mois, les projecteurs sont braqués sur les difficultés des marchés financiers, mais nos communautés sont écrasées sous le poids de la crise, déclare Monica Patten, présidente et chef de la direction des Fondations communautaires du Canada (FCC), l'organisation nationale qui regroupe plus de 160 fondations locales membres. Et quand les temps sont durs, les Canadiens font plus que jamais appel aux organisations communautaires. »

Des fondations communautaires de l'ensemble du Canada et de plusieurs autres pays se rassemblent à Montréal cette semaine à l'occasion du *Congrès des FCC 2008 - Nous et notre monde*. Le congrès des FCC a lieu tous les deux ans et, selon les participants, il arrive cette année à un moment fort opportun, étant donné la situation économique actuelle.

« C'est l'occasion de mettre nos idées en commun et d'élaborer des stratégies, affirme David Kenworthy, président du Community Foundation Network du Royaume-Uni. Nous sommes tous aux prises avec la débâcle des marchés financiers et des besoins croissants dans nos communautés. »

Selon Richard Frost, directeur de The Winnipeg Foundation, la première fondation communautaire à avoir vu le jour au Canada et l'une des plus grandes, la perspective à long terme qu'adoptent les fondations communautaires est bien sûr utile en période de crise, mais à l'heure actuelle, « chaque fondation communautaire est en train d'élaborer une stratégie sur mesure pour sa communauté pendant que nous tentons de tenir le coup ensemble. »

« Nous travaillons avec nos donateurs pour déterminer l'impact qu'aura la chute des marchés sur les subventions provenant de leurs fonds, déclare Faye Wightman, directrice générale de la Vancouver Foundation. Certains d'entre eux offrent déjà de donner une somme supplémentaire en 2009 pour garantir l'attribution de subventions aux organismes de bienfaisance qu'ils appuient. »

D'un bout à l'autre du Canada, des fondations communautaires prennent une gamme de mesures pour aider leur communauté à répondre aux besoins locaux, entre autres :

- avoir recours aux fonds de réserve accumulés durant des périodes plus prospères pour pouvoir continuer à attribuer des subventions à des organismes communautaires ;
- assouplir le processus d'octroi de subventions pour faire le contrepois aux difficultés d'exploitation qu'éprouveront de nombreux organismes à but non lucratif canadiens ;
- travailler avec les gouvernements pour cerner les problèmes locaux et les possibilités de collaboration aux fins d'appuyer les organismes et les programmes primordiaux.

« Il est extrêmement important qu'en période de crise comme celle-ci, les communautés parviennent à joindre leurs efforts pour déterminer des priorités communes, déclare Rahul Bhardwaj, directeur général de la Toronto Community Foundation. Nous devons nous projeter au-delà de la situation actuelle, et continuer de poursuivre notre mission d'appuyer et de renforcer nos communautés. »

Ateliers

Deux ateliers porteront principalement sur l'économie :

- Prudent Investments: How to Manage in Volatile Times. Avec Bill Healy et Alexandre Legault, McLean Budden et représentants de la Vancouver Foundation et de la Fondation communautaire du grand Québec. Salon C, vendredi 7 nov., à 10 h 45.

- Making sense of the economic turmoil around us. Avec Paul Taylor, chef des placements, BMO Banque privée Harris, et Faye Wightman, présidente et directrice générale de la Vancouver Foundation. Salon A/B, dimanche 9 nov., à 10 heures.

Tous les ateliers ont lieu à l'hôtel Le Centre Sheraton, 1201, boul. René-Lévesque Ouest.

À propos des fondations communautaires du Canada

Les 164 fondations communautaires du Canada aident les Canadiens à investir dans l'édification de milieux de vie, de travail et de loisirs solides et dynamiques. Ensemble, nous offrons un appui de taille aux communautés canadiennes. En 2007, nous avons versé des subventions totalisant 176 millions de dollars pour appuyer des priorités locales et des milliers d'organisations. Pour obtenir plus d'information, rendez-vous au www.cfc-fcc.ca.

-30-

Information au sujet du congrès

Stefanie Jones

514.750.0887

Stefanie.jones@jgoldbloom.ca

Information au sujet des FCC

Anne-Marie McElrone

Directrice des communications et du marketing

Fondations communautaires du Canada

902.223.0674