



Congrès des FCC 2008 – Appel à communications

CONTEXTE

En novembre 2008, les FCC tiendront à Montréal, au Canada, un congrès international sur la philanthropie locale dont le thème sera : **Nous et notre monde.**

Par le biais de cet appel à communications, le comité organisateur du congrès sollicite vos idées et suggestions pour les ateliers parallèles. Nous vous invitons donc à remplir la *Soumission d'atelier pour le Congrès des FCC 2008.*

Le congrès mettra en lumière les grandes tendances et solutions philanthropiques pour les fondations communautaires et les organismes philanthropiques qui œuvrent à l'échelle locale. Le programme explorera trois volets principaux : **la diversité, le dialogue et le positionnement.**

Le comité est à la recherche d'ateliers qui exploreront ces trois volets d'un point de vue communautaire et philanthropique, tant dans un contexte local que mondial, notamment sous l'angle de la collaboration entre territoires, des changements économiques et politiques, de l'évolution du rôle de la philanthropie et de l'évolution du concept de collectivité.

Diversité

Comment définissons-nous la diversité au sein de nos collectivités et de nos organismes ? En tant que fondations communautaires, comment reflétons-nous la diversité et assumons-nous le leadership dans ce domaine ? Comment nos collectivités répondent-elles à l'évolution des besoins de nos citoyens ? Que doivent faire les fondations communautaires pour continuer à servir leur collectivité de façon pertinente ?

Dialogue

Comment les fondations communautaires peuvent-elles favoriser un dialogue respectueux et inclusif au sein de nos sociétés actuelles ? Comment peuvent-elles jouer pleinement leur rôle de rassembleur ? Disposons-nous de nouveaux moyens de diffusion des connaissances ? Dans notre environnement pressé, comment promouvoir la philanthropie locale auprès des donateurs ? Comment entretenir avec les gouvernements et les entreprises des liens qui favorisent la philanthropie et renforcent notre crédibilité ?

Positionnement

Comment les fondations communautaires se distinguent-elles dans le marché actuel ? Quel rôle de leadership incombe aux nouvelles fondations communautaires ou à celles de petite taille ? Quel potentiel de leadership les jeunes fondations peuvent-elles offrir à

leur collectivité ? Comment équilibrer la reconnaissance de tous les partenaires et acteurs avec notre volonté de nous positionner comme des leaders ? Comment maintenir notre identité locale tout en faisant valoir les avantages de faire partie d'un mouvement national et international ?

De nombreux participants viendront de fondations communautaires et d'organismes philanthropiques canadiens. Plusieurs viendront aussi des États-Unis, certains également d'autres pays. Quels que soient leur expérience, leur rôle au sein de leur organisme et leur pays d'origine, tous partageront un intérêt pour la philanthropie locale.

THÈMES

Au programme du congrès, on retrouvera des conférenciers invités de plusieurs pays, de même que plus de quarante-cinq ateliers parallèles sur cinq grands thèmes :

Agir porte sur l'acquisition de compétences techniques : gouvernance et leadership, placements, subventions, croissance de l'actif, communications et technologie.

Au-delà de l'argent explore les moyens dont disposent les fondations communautaires pour exercer une influence qui dépasse la distribution de subventions et la croissance de l'actif.

Vision globale favorise le dialogue sur les enjeux actuels et émergents, de même que sur les possibilités et solutions qui s'offrent aux fondations communautaires et aux organismes philanthropiques.

Évolution du rôle de la philanthropie favorise le dialogue sur le rôle de la philanthropie et le rôle des fondations communautaires et des organismes philanthropiques au sein de nos sociétés.

Enjeux urgents porte sur la question de justice sociale et autres priorités identifiées par les FCC, notamment les subventions environnementales, la réduction de la pauvreté, les retombées sur la collectivité, les peuples autochtones et l'immigration.

CRITÈRES DE SÉLECTION

En raison de contraintes de temps et d'espace, il se peut que nous ne puissions pas inclure au programme toutes les soumissions. Le cas échéant, la sélection se fondera sur les critères suivants :

- 🌐 Pertinence du sujet en regard des volets et des thèmes du congrès
- 🌐 Originalité du sujet proposé ou de sa présentation

- ④ Pertinence de l'atelier pour un ou plusieurs de nos auditoires
 - ④ Mise en lumière des dernières tendances et d'idées innovatrices, et capacité à alimenter la réflexion
- ou
- Présentation de solutions techniques, des meilleures pratiques et de solutions concrètes
- ④ Prise en compte de la diversité culturelle, linguistique et géographique des participants

RÔLE DU RESPONSABLE DE L'ATELIER

Si votre soumission est retenue, vous devrez assumer l'organisation de la conférence ou de l'atelier, notamment les volets suivants :

- ④ Identifier les objectifs et facteurs à prendre en considération en regard de l'auditoire.
- ④ Identifier les éléments clés de la présentation et le format qu'elle prendra.
- ④ En consultation avec les FCC et le groupe de travail sur le programme, recruter les conférenciers pour l'atelier.
- ④ Coordonner l'élaboration de l'atelier, y compris la tenue d'appels conférences ou de réunions électroniques préparatoires pour les conférenciers.
- ④ Respecter les délais et blocs de temps prévus au programme.
- ④ Informer les FCC de tous besoins logistiques particuliers pour l'atelier.
- ④ Participer à l'atelier, comme conférencier, animateur, organisateur de la salle ou autre.

NOTA : Les groupes de travail chargés de l'évaluation des soumissions pourraient suggérer le jumelage de certaines idées.

Ressources complémentaires ci-jointes :

- ④ *Critères de sélection des ateliers parallèles*
- ④ *Soumission d'atelier pour le Congrès des FCC 2008*

Les soumissions doivent nous parvenir au plus tard le **15 mars 2008**. Veuillez les transmettre par courriel à :

Carrie Nixon, coordonnatrice du congrès
Fondations communautaires du Canada
cnixon@cfc-fcc.ca T : +1.519.725.3353